

RESULTADO FINAL - EDITAL DE SOLUÇÕES DE MERCADO N.º 02/2017 - COMUNICADO 02								
RAZÃO SOCIAL	HABILITAÇÃO PJ	OBSERVAÇÕES	SOLUÇÃO INDICADA	HABILITAÇÃO SOLUÇÃO	OBSERVAÇÕES	PROFISSIONAL INDICADO	HABILITAÇÃO PROFISSIONAL INDICADO	OBSERVAÇÕES
Ana d'Carvalho Treinamentos em Moda e Estilo Ltda.	Reprovada	Ausência de Certidão Negativa de Débitos junto a receita federal e Formulário de Informações da PJ assinado	Com ser um Cool Hunter	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	Empresa reprovada
			Princípios do Cool Hunting	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Personal Shopper: O Styling aplicado para Vitrines, Vendedores, Lojas e Boutiques	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Harmonia cromática para marca pessoal ou empresarial	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Branding Executivo - Workshop	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Branding Executivo - Palestra	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			A Importância do Branding e o Soul Branding como diferencial no mercado da Moda	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Marketing Pessoal e o código do bem vestir (dress code)	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Tendências de Moda	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
			Comportamento de Consumo & Consumo Autoral	Aprovada	Aprovada	Anamaria Fuentes Rodriguez	Aprovada	
Cintra & Saporiti Treinamento e Desenvolvimento Ltda.	Aprovada	Aprovada	Avaliação dos fatores motivacionais utilizando teste HumanGuide	Aprovada	Aprovada	Wanderley Cintra Junior	Aprovado	Aprovada
Clinica de Marketing Ltda.	Reprovada	Sem solução de mercado aprovada	Clinica de Venda Divulgue e Crie Autoridade na Internet sem Entender de Marketing Digital e Programação.	Reprovada	Sem atestado de aplicação da solução. Solução não aprovada.			
Friendslab Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo	Reprovada	Sem solução de mercado aprovada	Inovação, modelo de negócio e entrega de valor	Reprovada	Relato insuficiente para avaliação e atestado de capacidade técnica com carga horária diferente da proposta na solução.			
			Estratégias digitais utilizando o inbound marketing para a melhoria e crescimento do negócio, por meio de uma captação efetiva de clientes	Reprovada				
Ghanem Leal Advocacia	Reprovada	Ausência de Formulário de Cadastramento de Solução	Reprovada					
Heloisa Amante Advogados Associados	Reprovada	Ausência de Certidão de regularidade a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União: para com a Fazenda Estadual e Fazenda Municipal.	Seminários de Direito Empresarial	Aprovada	Solução similar ao do portfólio Sebrae			
IDIT - Instituto de Design, Inovação e Tecnologia	Aprovada	Aprovada	Storytelling e narrativas para pequenos negócios	Aprovada	Aprovada	Olavo Pereira Oliveira	Aprovado	Aprovado
			Marketing digital - Definindo a persona e a jornada de compra - Oficina/Workshop	Aprovada	Aprovada	Julio Monteiro Teixeira	Aprovado	Aprovado
			Marketing digital - Definindo a persona e a jornada de compra - Consultoria	Aprovada	Aprovada	Julio Monteiro Teixeira	Aprovado	Aprovado
			Propósito e Proposta de valor	Aprovada	Aprovada	Igor Drudi	Aprovado	Aprovado
			Inovação e Modelo de Negócios para as Pequenas Empresas	Aprovada	Aprovada	Igor Drudi	Aprovado	Aprovado
Mentor Match Ltda.	Aprovada	Aprovada	Fomento do Ecosistema Empreendedor em Instituições de Ensino Superior	Aprovada	Aprovada	João Geraldo Cardoso Campos	Aprovado	Aprovado
MKP Consultores Ltda.	Reprovada	Ausência de Certidão de Regularidade do FGTS.	Upcycling como processo criativo (Upcycling)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	Empresa Reprovada
			Transformação Textil e inovação em formas (Transformação Têxtil)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	
			Cool Hunting	Aprovada	Aprovada	Alessandra Marins	Aprovada	
			Branding e Processo Criativo de Coleção (inovação e criatividade)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	
			Desenvolvimento de Coleção: Mix e escolhas importantes - Planejamento e Desenvolvimento de coleção	Aprovada	Aprovada	Alessandra Marins	Aprovada	
			Visual Merchandising & Design de PDV (Planejamento de Vitrine)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	
			Consumo de Moda (Comportamento e consumo)	Aprovada	Aprovada	Alessandra Marins	Aprovada	
			Planejamento Estratégico e Gestão de Visual Merchandising (Ponto de venda como experiência)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	
			Visual Merchandising (Visual Merchandising)	Aprovada	Aprovada	Alessandra Marins	Aprovada	
						Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado	

			Branding de Moda (A importância do branding para o varejo de moda)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado
						Alessandra Marins	Aprovada
			Imagen de Moda (Posicionamento de Imagem de Moda)	Aprovada	Aprovada	Roberto Meireles Pinheiro	Aprovado
						Alessandra Marins	Aprovada
NX Consult Auditoria e Consultoria Fiscal Ltda.	Aprovada	Aprovada	ARF - Auditoria e Revisão Fiscal	Aprovada	Aprovada	Cristiano de Oliveira Vieira	Aprovado
SENAC	Reprovada	Sem solução de mercado aprovada	Desenvolvimento de processos e técnicas de Gestão orientados à inovação	Reprovada	Solução não aprovada.	Tulio Henrique Mandolsi Sá	Aprovado
			A finalidade da empresa, valor e propósito	Reprovada	Solução não aprovada.	Tulio Henrique Mandolsi Sá	Aprovado
			Eclarecendo a Lei do Salão Parceiro	Reprovada	Solução não aprovada.	Dionizio Damasio	Aprovado
			Storytelling como estratégia de marketing emocional	Reprovada	Solução não aprovada.	Tulio Henrique Mandolsi Sá	Aprovado
We Gov - Treinamento para Gestão Pública Ltda.	Aprovada	Aprovada	Marketing Digital para profissionais de estética e beleza	Reprovada	Solução não aprovada.	Dionizio Damasio	Aprovado
			Let's Gov - Programa de Competitividade e Inovação regional	Aprovada	Aprovada	Marcelo Fett	Aprovado
						Gabriela Tamura	Aprovada